

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

Великодолинське

3 га можливостей

2,96 га в центрі селища



Три напрями розвитку:

Відновлення алкогольного виробництва

Перепрофілювання виробництва

Закрите клубне містечко

ОДЕСЬКА ОБЛАСТЬ / ЖОВТЕНЬ 2026

01 / ПЕРЕВАГИ

Один майданчик. Три напрями.

2,96 га

Площа пропозиції

Центр

Великодолинського

≈20 км

Орієнтир до Одеси

Наявні корпуси та простір для нової концепції.
Житло й локальна комерція — у спільній стратегії території.

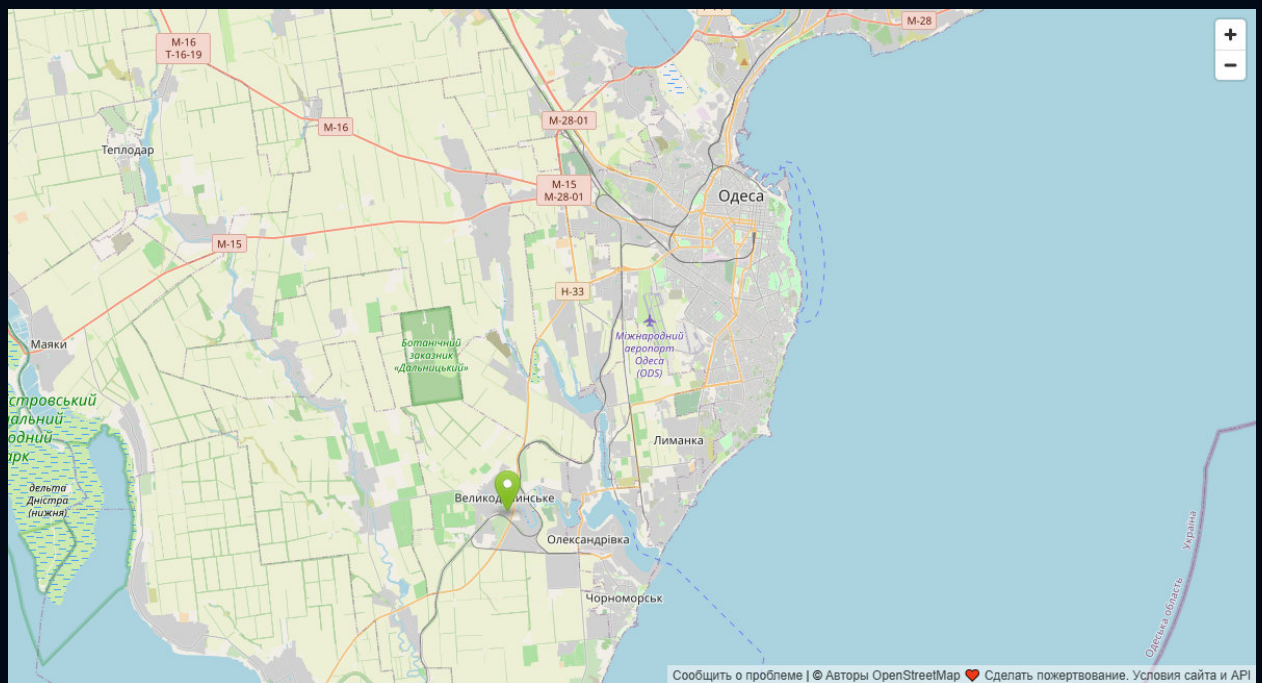
Майданчик та Аккаржанка



Зверху — майданчик, знизу — річка. Берегова територія не входить до пропозиції.

02 / КАРТА ЛОКАЦІЇ

Поруч з Одесою



≈20 км до Одеси

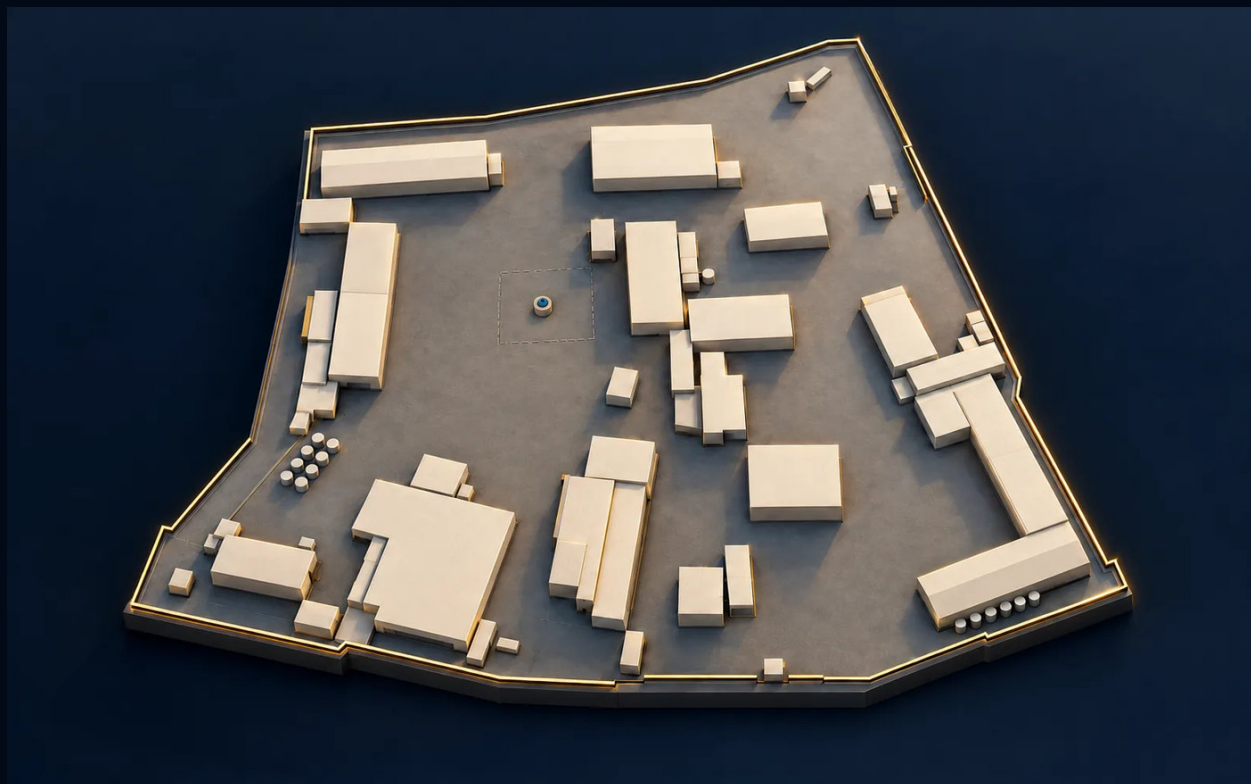
Маркер показує Великодолинське, на південний захід від Одеси.

Відстань залежить від маршруту та пункту призначення.

Карта: © OpenStreetMap contributors. Знімок 10.10.2026.

03 / ОБ'ЄМНИЙ ПЛАН

Місце свердловини



Центральний квадрат архівного плану позначає свердловину. Об'ємна інтерпретація показує характер території.

Концептуальна інтерпретація архівного плану, а не точна модель будівель.

Житлова концепція



У концепції клубного містечка на місці свердловини розташований фонтан. Житло, комерція та спільні простори об'єднані на одній території.

Концептуальна інтерпретація архівного плану, а не точна модель будівель.



Алкогольна продукція

Відновлення виробництва алкогольної продукції на території колишнього підприємства. Поетапний розвиток профільного бізнесу.

Концепція. Житло й комерція — у спільній стратегії.



Квас і традиційні напої

Лінія напоїв для регіонального ринку з власною продуктовою історією.

Концепція. Житло й комерція — у спільній стратегії.



Бутильована вода

Бренд води та постачання для магазинів, офісів і сфери гостинності.

Концепція. Житло й комерція — у спільній стратегії.



ВАРИАНТ №2

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА

ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ
И РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Соки та рослинні напої

Переробка сировини на напої з можливістю поєднувати виробництво, торгівлю й сервіси.

Концепція. Житло й комерція — у спільній стратегії.

ВАРИАНТ №2

ПЕРЕПРОФИЛІРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

ПРОИЗВОДСТВО ЛЬДА ДЛЯ НОРЕСА



Харчовий лід для HoReCa

Виробництво та постачання льоду для ресторанів, барів, заходів і сезонного попиту.

Концепція. Житло й комерція — у спільній стратегії.



Заморожування ягід і овочів

Переробка сезонної сировини, заморожування та зберігання для торгівлі й сфери харчування.

Концепція. Житло й комерція — у спільній стратегії.

ВАРИАНТ №3 ЗАКРЫТЫЙ КЛУБНЫЙ ГОРОДОК



ТАУНХАУСЫ 90

КОММЕРЦІЯ

Таунгауси та локальна комерція

Малоповерхова забудова, сервіси біля входу та спільні простори для мешканців.

Концепція. Берегова територія поза пропозицією.



Котеджі та приватний простір

Камерний формат з індивідуальними будинками, озелененням і комерцією для щоденних потреб.

Концепція. Берегова територія поза пропозицією.



Змішаний квартал

Таунгауси та котеджі в одному ансамблі з торгівлею, громадською площею й сервісами.

Концепція. Берегова територія поза пропозицією.



Вілли та клубне середовище

Індивідуальні будинки, спільні зелені простори, центральний фонтан і комерційні сервіси.

Концепція. Берегова територія поза пропозицією.

Як створюється вартість

Житло

Поетапне створення та продаж житлового продукту.

Комерція

Орендний потік від локальних сервісів і площ для бізнесу.

Виробництво

Власний операційний бізнес або профільний партнер.

Фінансова модель розробляється під обраний формат.

ФАКТОР / НАСТУПНИЙ КРОК

Обговоримо вашу стратегію

Організуємо огляд території, покажемо матеріали щодо об'єкта й перейдемо до конкретної пропозиції.

Ціна та структура угоди — за запитом.

ЗАТЕЛЕФОНУВАТИ**+38 (066) 215 02 45****НАПИСАТИ В TELEGRAM****t.me/+380662150245****ДЕТАЛЬНІШЕ НА САЙТІ****faktor.click/velykodolynske/**