

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Великодолинское

3 га ВОЗМОЖНОСТЕЙ

2,96 га в центре посёлка



Три направления развития:

Восстановление алкогольного производства

Перепрофилирование производства

Закрытый клубный городок

ОДЕССКАЯ ОБЛАСТЬ / ОКТЯБРЬ 2026

01 / ПРЕИМУЩЕСТВА

Одна площадка. Три направления.

2,96 га

Площадь предложения

Центр

Великодолинского

≈20 км

Ориентир до Одессы

Существующие корпуса и пространство для новой концепции. Жильё и локальная коммерция - в общей стратегии территории.

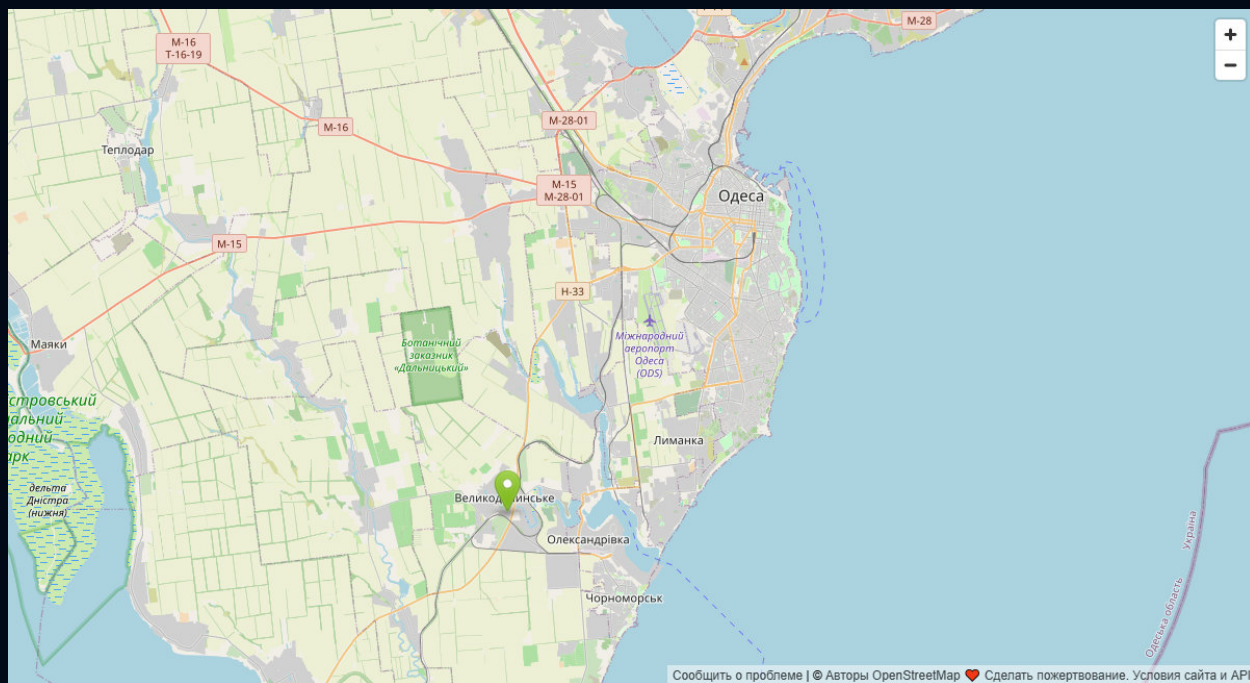
Площадка и Аккаржанка



Сверху - площадка, снизу - река. Береговая территория не входит в предложение.

02 / КАРТА ЛОКАЦИИ

Рядом с Одессой



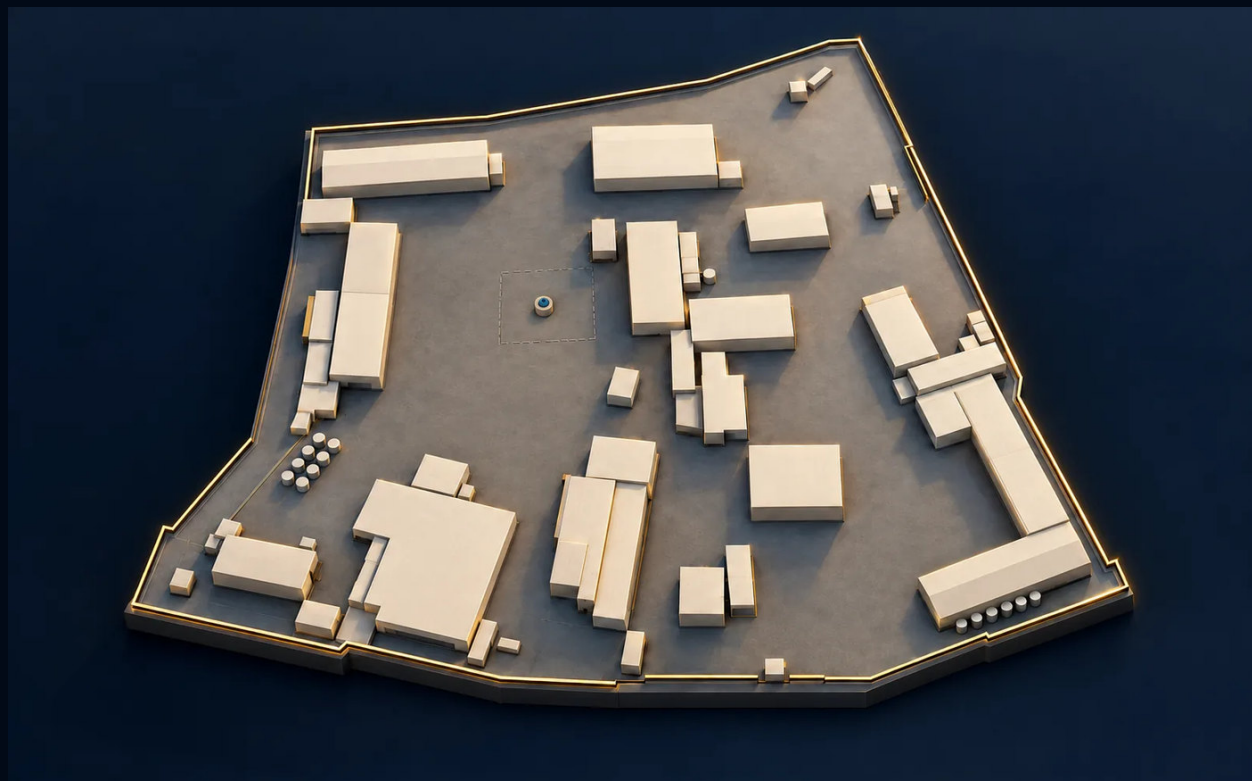
≈20 км до Одессы

Маркер показывает Великодолинское, к юго-западу от Одессы.

Расстояние зависит от маршрута и точки назначения.

Карта: © OpenStreetMap contributors. Снимок 10.10.2026.

Место скважины



Центральный квадрат архивного плана обозначает скважину. Объёмная интерпретация показывает характер территории.

Концептуальная интерпретация архивного плана, не точная модель зданий.

Жилая концепция



В концепции клубного городка на месте скважины расположен фонтан. Жильё, коммерция и общие пространства объединены на одной территории.

Концептуальная интерпретация архивного плана, не точная модель зданий.



Алкогольная продукция

Восстановление производства алкогольной продукции на территории бывшего предприятия. Поэтапное развитие профильного бизнеса.

Концепция. Жильё и коммерция - в общей стратегии.



Квас и традиционные напитки

Линия напитков для регионального рынка с собственной продуктовой историей.

Концепция. Жильё и коммерция - в общей стратегии.



Бутилированная вода

Бренд воды и поставки для магазинов, офисов и сферы гостеприимства.

Концепция. Жильё и коммерция - в общей стратегии.



ВАРИАНТ №2

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ
И РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Соки и растительные напитки

Переработка сырья в напитки с возможностью
сочетать производство, торговлю и сервисы.

Концепция. Жильё и коммерция - в общей стратегии.

ВАРИАНТ №2

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

ПРОИЗВОДСТВО ЛЬДА ДЛЯ NOReCa



Пищевой лёд для NoReCa

Производство и поставки льда для ресторанов, баров, мероприятий и сезонного спроса.

Концепция. Жильё и коммерция - в общей стратегии.



Заморозка ягод и овощей

Переработка сезонного сырья, заморозка и хранение для торговли и сферы питания.

Концепция. Жильё и коммерция - в общей стратегии.

ВАРИАНТ №3 ЗАКРЫТЫЙ КЛУБНЫЙ ГОРОДОК



ТАУНХАУСЫ 90

КОММЕРЦИЯ



Таунхаусы и локальная коммерция

Малоэтажная застройка, сервисы у входа и общие пространства для жителей.

Концепция. Береговая территория вне предложения.

ВАРИАНТ №3

ЗАКРЫТЫЙ КЛУБНЫЙ ГОРОДОК



КОТТЕДЖИ 50

КОММЕРЦИЯ

Коттеджи и приватное пространство

Камерный формат с индивидуальными домами, озеленением и коммерцией для ежедневных потребностей.

Концепция. Береговая территория вне предложения.

ВАРИАНТ №3 ЗАКРЫТЫЙ КЛУБНЫЙ ГОРОДОК



Смешанный квартал

Таунхаусы и коттеджи в одном ансамбле с торговлей, общественной площадью и сервисами.

Концепция. Береговая территория вне предложения.



Виллы и клубная среда

Индивидуальные дома, общие зелёные пространства, центральный фонтан и коммерческие сервисы.

Концепция. Береговая территория вне предложения.

Как создаётся стоимость

Жильё

Поэтапное создание и продажа жилого продукта.

Коммерция

Арендный поток от местных сервисов и площадей для бизнеса.

Производство

Собственный операционный бизнес или профильный партнёр.

Финансовая модель разрабатывается под выбранный формат.

ФАКТОР / СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Обсудим вашу стратегию

Организуем осмотр территории, покажем материалы по объекту и перейдём к конкретному предложению.

Цена и структура сделки - по запросу.

ПОЗВОНИТЬ**+38 (066) 215 02 45****НАПИСАТЬ В TELEGRAM****t.me/+380662150245****ПОДРОБНЕЕ НА САЙТЕ****faktor.click/velykodolynske/**